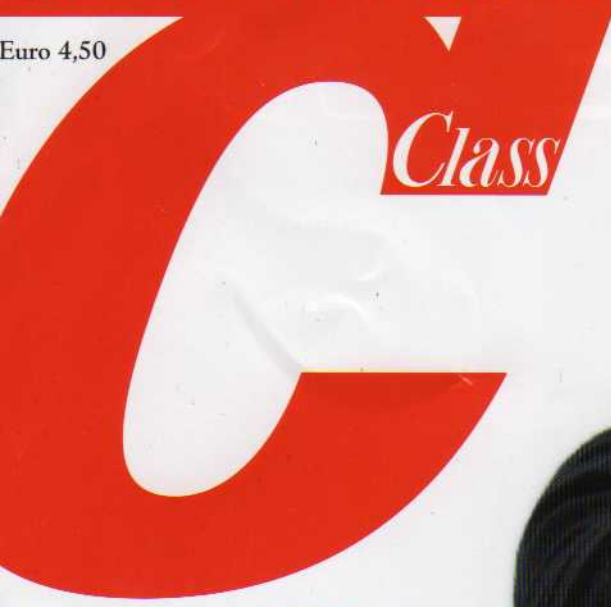


Euro 4,50



N. 260 - DICEMBRE 2007



www.class.it



*Sergio Marchionne, 55 anni, abruzzese, amministratore delegato della Fiat, vicino alla nuova 500. L'auto dei record 2007.*

**SPECIALE**  
**100**  
**CLASSIFICHE**  
delle  
eccellenze  
2007



**Sergio Marchionne**

# L'ITALIANO IN CIMA AL MONDO

Vincente, determinato, orgoglioso delle proprie radici. Il manager che ha globalizzato la Fiat è un vero rappresentante del genio italiano. Secondo Class e la stampa internazionale



# QUANDO LA PAGINA TI PRENDE DI SORPRESA

**P**op-up. Non poteva trovare un miglior termine onomatopeico la Blue Ribbon Press di New York, negli anni Trenta, per indicare i suoi libri ricchi di illustrazioni a tre dimensioni che, ieri come oggi, costituiscono una magica scoperta per gli occhi dei bambini e degli adulti. Sono collane di volumi colorati pubblicate da case editrici internazionali che, pagina dopo pagina, a sorpresa, rivelano sculture cartacee, figure, castelli, pupazzi,



oggetti, paesaggi e animali che si animano con il semplice movimento di alette, o i personaggi delle fiabe più belle del mondo che si raccontano in un susseguirsi di scenari teatrali aperti a 180 gradi. E proprio perché i pop-up sono gioco e libro nello stesso tempo affascinano da sempre un pubblico di tutte le età. Se l'America e l'Inghilterra detengono il primato di questa progettazione ingegnosa, ora i pop-up sono opera di un mercato globale allargato a paesi come la Cina, la Colom-

*I libri pop-up della casa editrice Franco Panini Ragazzi, fantastiche opere di paper-engineering realizzate dagli illustratori americani David A. Carter e Chuck Murphy.*



Colorati ed elaboratissimi, i pop-up sono capolavori di ingegneria. Ecco gli ultimi esemplari sfornati da quelle che sono le collane più divertenti dell'editoria. Un'ottima premessa alle 50 novità tra cui scegliere il libro da mettere sotto l'albero di Natale

di MARIATERESA CERRETELLI - Foto di VALENTINA MAZZOLI

bia o Singapore, dove illustratori geniali e paper-engineers dedicano il loro talento alla creazione sempre più elaborata di questi piccoli capolavori di carta. L'unico italiano maestro nell'arte del pop-up, un artista famoso in tutto il mondo dell'editoria, è Massimo Missiroli. «Parto da un foglio di carta bianco piatto e da lì creo un mondo virtuale per dare spazio al sogno, spiega l'autore di straordinari volumi, editi da Emme edizioni ([www.edizioniel.com](http://www.edizioniel.com)), come *Pinocchio* o *La mucca*

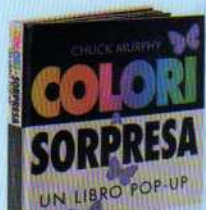


*Moka*. Missiroli, 44 anni, bancario di Forlì, fondatore del centro Il libro ha tre dimensioni ([www.pop-ups.net](http://www.pop-ups.net)) dedica tutto il suo tempo libero a questa passione declinata in diverse attività, dai progetti editoriali a corsi, laboratori e attività con i bambini fino alla cura di una collezione di 3mila esemplari circa dove figurano le opere di grandi maestri come Richard Scarry. Fino agli anni Ottanta, illustratori e ingegneri della carta hanno riservato la costruzione minuziosa e manuale di



**2 BLU**

David A. Carter, 19,50 euro



**COLORI A SORPRESA**

Chuck Murphy, 12 euro



**600 PUNTI NERI**

David A. Carter, 19,50 euro



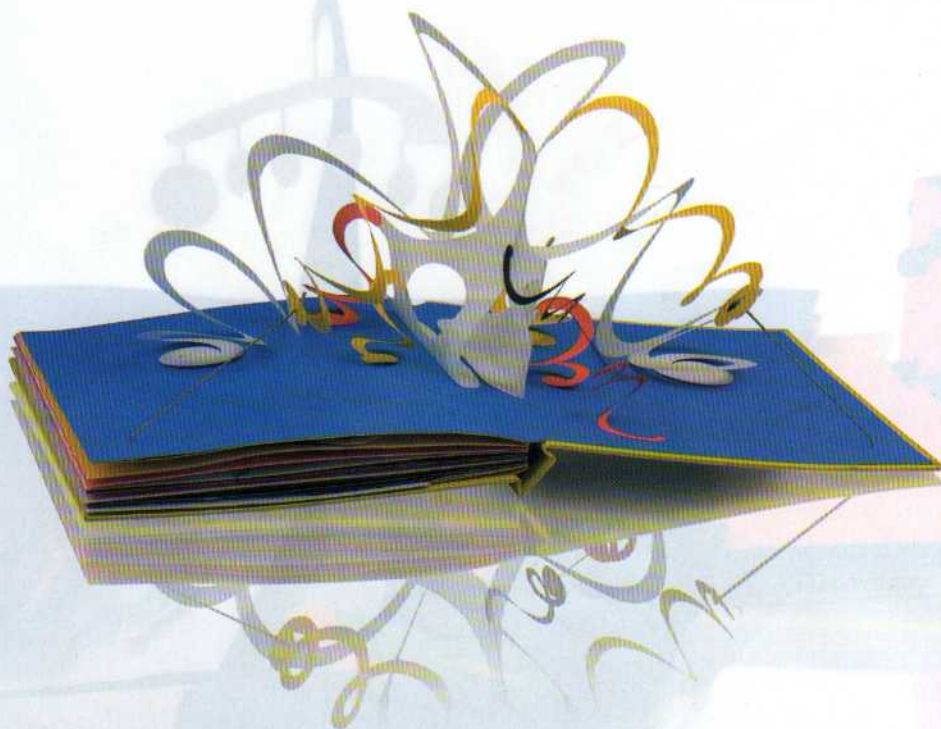
**...E UN PUNTO ROSSO**

David A. Carter, 19,50 euro



**DA UNO A DIECI**

Chuck Murphy, 12,00 euro



questi spettacolari film di carta dal formato lillipuziano ai bambini ma un asso in questo campo, Robert Sabuda di New York City, ha segnato una svolta allargando il settore alla sfera artistica tout court e il suo sito offre un'ampia carrellata di titoli oltre a presentare una vasta galleria dei modelli pop-up realizzati nei vari paesi ([www.robertsabuda.com](http://www.robertsabuda.com)). La casa editrice Franco Panini Ragazzi annovera una ricca collana di libri firmati da due maestri, grandi esperti di quest'arte ([www.francopaniniragazzi.it](http://www.francopaniniragazzi.it)). La serie dei Punti, inventata dall'estro di David A. Carter, esplora forme e colori

*I migliori creatori di libri pop-up vengono da Inghilterra e Stati Uniti. In Italia il maestro si chiama Massimo Missiroli.*

e si trasforma in un'animazione di fantasia che, pagina dopo pagina, si traduce in sculture d'effetto. Dopo il successo di *...e un Punto Rosso*, andato a ruba e oggi ristampato e il successivo *2 Blu*, la novità di quest'anno s'intitola *600 Punti Neri* una sequenza di costruzioni cartacee strabilianti e colorate. Chuck Murphy nasconde invece la sorpresa e l'illusione visiva sotto colori e numeri nei volumi *Colori a sorpresa* e *Da uno a dieci*. Infine White Star Edizioni ([www.whitestar.it](http://www.whitestar.it)) lancia in versione pop-up *Moby Dick*: il capolavoro di Herman Melville diventa un piccolo film ritagliato nella carta e

